

Catalunya Fruiters

Fem Gremi!!



- | 3a Universitat d'Estiu de Mercabarna |
- | Segona edició dels Premis Mercabarna Paco Muñoz |
- | Guia de les Fruites d'Estiu. De Temporada, Millor! |
- | Comerç Verd |



Indicació Geogràfica Protegida

Poma de Girona
la teva

pomadegirona.cat

Amè la col·laboració de:

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Fons Europeu Agrícola de
Desenvolupament Rural:
Europa inverteix en les zones rurals

A close-up of a watermelon slice with red flesh and black seeds, positioned in the top right corner of the image.

¡DIS-

Three oranges with green leaves are arranged in the middle section of the image, partially obscured by the text.

FRUTA!

A single orange is centered in the bottom section of the image, set against a light blue background.

Plasencia

www.frutasplasencia.com

SUMARI

ANY XXVII. ÈPOCA II. NÚM. 133. JULIOL - SETEMBRE DE 2021

EDITORIAL

3 Conscienciar al consumidor

GREMI

6 Comerç Verd: prova pilot a sis mercats municipals de Barcelona

12 Increment de les operacions de la TPG

19 Decàleg de bones pràctiques de manipulació de la fruita

MERCABARNA

4 La Universitat d'Estiu de Mercabarna va debatre sobre l'alimentació sostenible

Lliurament dels II Premis Mercabarna Paco Muñoz

MAJORISTES

16 Els majoristes de Mercabarna presenten la Guia de les Fruïtes d'Estiu. De Temporada, Millor!

NOTES

8 Afrucat presenta les previsions de producció de poma i pera catalana

Acte de recol·lecció de la primera Poma de Girona 2021

18 Fruïtes Escandell incorpora a la seva oferta el meló

Lider Villaconejos

Es crea la FEMM amb 31 associacions de venedors de mercats municipals de Barcelona

20 Espanya és el tercer país amb més risc de patir ciberatacs

APARADOR

10 Plátanos Ruiz: Consells per a la conservació dels plàtans

14 Promocions de l'alvocat Exòtica Premium

21 Bruñó reivindica el valor de les arrugues amb 'La falla del meló'

22 Samantha Vallejo-Nájera tampoc es pot resistir als kiwis Zespri™



EDICIÓ

Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

Mercabarna. C/Major, 75

Pavelló G, 3a planta, 5è despatx

08040 Barcelona

Tel 93 335 53 37 - 93 335 50 50

Fax 93 263 03 80

gremifruïters@gremifruïters.com

Segueix-nos a @catalunyafruits



COORDINACIÓ, DISSENY I

MAQUETACIÓ, REDACCIÓ I PUBLICITAT

Oscar Ortega.

610 211 323

hola@oscarortega.biz

www.oscarortega.biz



CONSELL DE REDACCIÓ

Tino Mora i Oscar Ortega.

ADMINISTRACIÓ

Servi Gremi, sl

Tel 93 335 53 37

Fax 93 263 03 80

PREIMPRESSIÓ I IMPRESSIÓ

Publies, sl

REVISIÓ LINGÜÍSTICA

Glòria Trias

DIPÒSIT LEGAL

B-13.866-03

COL·LABORADORS

AGEM, IMMB, MERCABARNA.

EDITORIAL



Manuel Moreno i Llamas

Vocal

del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

Conscienciar al consumidor

És bàsic i fonamental conscienciar al consumidor en la reutilització d'envasos.

No és sostenible que cada vegada que una persona va a comprar utilitzi un envàs, del tipus que sigui –plàstic, cartró, paper...–, per a cada producte. No hi ha al planeta suficient matèria primera per fabricar tots els envasos que caldrien per a cada compra de cada persona. Senzillament, no és sostenible.

Tot i que a les nostres parades de mercat i fruïteries de carrer ja acudeixen clients amb els seus propis envasos, encara són una minoria. Des de l'editorial de la nostra revista convidem a les fruïteres i els fruïters a transmetre aquest canvi de mentalitat i potenciar la reutilització d'envasos, sempre nets i higienitzats, entre els seus clients. Tots ho agraïm.

Cal posar en valor la nostra professió de fruïters on hi juga un paper molt important el vincle de confiança, el tracte personal i la relació. Tenim cura del nostre ofici, de la fruita i hortalissa que venem, i del consumidor. Som els prescriptors de la fruita i hortalissa que venem. Per això, també cal conscienciar el consumidor de les bones pràctiques en qüestió d'envasos.

També aprofito aquesta editorial per animar i convidar a fruïters i fruïteres a fer pinya al voltant del Gremi perquè tots hi sumen i, d'aquesta manera, aconseguirem tenir més força com a col·lectiu i entitat. Necessitem un Gremi fort amb el suport del major nombre de socis per aglutinar més capacitat davant dels diferents organismes i administracions •

L'opinió de la revista només s'expressa en l'editorial. Les opinions que s'exposen als articles d'aquesta publicació són responsabilitat únicament dels seus autors. Per reproduir parcialment el contingut de la revista cal demanar permís per escrit al Consell de Redacció i esmentar la font informativa. La inserció de publicitat no vol dir que l'entitat editora hagi aprovat el producte o servei que s'insereix.

La Universitat d'Estiu de Mercabarna va debatre sobre alimentació sostenible

>>Després d'un any d'aturada per la Covid-19, els dies 5, 6 i 7 de juliol Mercabarna va acollir la tercera edició de la Universitat d'Estiu, en format híbrid –presencial i online–, que va girar al voltant de l'alimentació sostenible amb docents, investigadors i professionals d'alt nivell per parlar sobre les tendències i els principals reptes del sector agroalimentari.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és mostrar l'impacte de la sostenibilitat al llarg de la cadena alimentària i crear un fòrum on intercanviar coneixement i experiències que condueixin a la construcció d'un model alimentari més sostenible, saludable i just.



MALBARATAMENT ALIMENTARI. La primera jornada de la Universitat d'Estiu es va centrar en analitzar l'impacte del malbaratament alimentari i en presentar iniciatives a favor de l'aprofitament dels aliments. En aquesta jornada tots els ponents van coincidir en què per aconseguir un sistema alimentari més sostenible cal que tots els agents de la cadena alimentària treballin de forma conjunta i coordinada, amb el suport de les administracions i la societat.

COMERÇ DE PROXIMITAT. La segona jornada va tractar sobre les oportunitats econòmiques que comporta l'alimentació sostenible per a l'agricultura local i el comerç de proximitat. Així, entre d'altres, Álvaro Porro –a la imatge, en un moment de la seva ponència–, comissionat de Política Alimentària de l'Ajuntament de Barcelona, va destacar el paper de la ciutat de Barcelona com a Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible, projectes com **Comerç Verd** –veure article a les pàgines 6 i 7–, i el **Biomarket**, el mercat majorista d'aliments ecològics de Mercabarna que va obrir les seves portes el passat novembre.

INNOVACIÓ TECNOLÒGICA. La tercera i darrera jornada es va desenvolupar al voltant de la innovació tecnològica i la seva relació amb l'alimentació sostenible i saludable durant la qual es va presentar el **Marketplace Logístic de Mercabarna i dels mercats municipals de Barcelona** •

Lliurament dels II Premis Mercabarna Paco Muñoz

Mercabarna ha celebrat enguany la segona edició dels Premis Paco Muñoz que es van crear per promoure i reconèixer iniciatives que es duen a terme per lluitar contra el malbaratament alimentari. Enguany, s'han presentat dotze candidats als premis, que tenen una dotació de 5.000 euros per als guanyadors de cadascuna de les tres categories: sector privat, emprenedoria i tercer sector.

GUANYADORS. En el sector privat, Caprabo per la seva lluita contra el malbaratament compatible amb la rendibilitat per un sistema de recollida de matèria orgànica (carn, xarcuteria i peix) no aprofitable per al consum humà que es recicla per obtenir pinsos, sabons i biogàs.

El premi a la millor iniciativa d'emprenedoria per a Too Good To Go, moviment que permet empoderar les persones per evitar el malbaratament.

Nutrició Sense Fronteres, que des de 2012 desenvolupa a Catalunya el seu programa 'Comparteix el Menjar', per multiplicar esforços per combatre la pobresa sorgida amb la Covid va guanyar el premi del tercer sector.

Els guanyadors de les tres categories són exemples d'aprofitament alimentari.

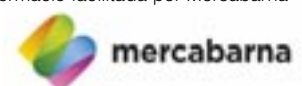
HOMENATGE. La denominació d'aquests guardons és un homenatge pòstum a Paco Muñoz per la seva llarga trajectòria professional en l'àmbit de la lluita contra el malbaratament alimentari, tant des de la Universitat



>>**Els guanyadors.** En primera línia els representants dels guanyadors (d'esquerra a dreta): Núria Camp, directora general de Nutrició sense Fronteres; Marianne Costa, de Projectes d'Impacte de Too Good to Go i Héctor Piñel, del departament de Logística de Caprabo. En segona línia, directius de Mercabarna i membres del jurat format per experts de diferents institucions i entitats.

Autònoma de Barcelona com des de la Plataforma Aprofitem els Aliments (PAA) •

Informació facilitada per Mercabarna



MÁS DE LO QUE IMAGINAS

#RECICLABLE#MATERIASPRIMASNATURALES#BIODEGRADABLE#SOSTENIBLE#LIGEREZAYRESISTENCIA#INNOVACIÓN
#VERSATILIDADYERGONOMIA#APILADO#RENOVABLE#HERRAMIENTA DE MARKETING#SEGUROEHIGIÉNICA#IMPRIMIBLE



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ | www.grupouniq.com | www.afco.es



sabor

frescor



Frutas Escandell, s.a.
Mercabarna
Tel. +34 93 335 31 91
Fax +34 93 335 02 74
info@frutasescandell.com
www.frutasescandell.com

salud

vida



la mejor
selección
de **melón y**
sandía





Comerç Verd: prova pilot a sis mercats municipals de Barcelona

És un programa de l'**Ajuntament de Barcelona** promogut per l'Institut Municipals de Mercats de Barcelona (IMMB), el Comissionat d'Economia Social i Solidària, Desenvolupament Local i Política Alimentària i la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM), amb la participació activa del **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, altres gremis de producte fresc.

Comerç Verd és un projecte fet conjuntament entre l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), el Comissionat d'Economia Social i Solidària i Política Alimentària de l'Ajuntament de Barcelona i la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM), nova associació que representa al voltant de 1.500 parades de mercats municipals de Barcelona.

Aquest projecte compta amb la participació activa del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona com a representant dels fruïters i també amb els altres gremis de producte fresc als mercats: peix, carn, aviram...

Comerç Verd és una de les principals iniciatives de **Barcelona Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible 2021** que compta amb gairebé 100 projectes i polítiques de foment de l'alimentació sana i sostenible entre la ciutadania i una programació que s'estén des de principis d'any fins al desembre.

PRESCRIPTORS. Per aquest foment de l'alimentació sana i sostenible, el paper dels mercats municipals i, sobretot, dels seus professionals, és fonamental, com a promotors d'alimentació saludable i sostenible i com a locomotora de canvi per a la resta de comerç dels barris on estan ubicats.

Es tracta, doncs, d'un projecte de present i de futur, que accentua el caràcter dels comerciants dels mercats municipals com a prescriptors i persones de confiança de la seva clientela. Aquests també esdevenen prescriptors de productes alimentaris locals, ecològics, de petits productors o de pagès, als quals accedeix la ciutadania més fàcilment.

Com incidim des del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona des de fa un munt d'anys: **les fruïteres i els fruïters som els prescriptors de la fruita i hortalissa que venem.**

PROVA PILOT. El mes de juny sis mercats de la ciutat de Barcelona (Concepció, Llibertat, Sarrià, Ninot,

Comerç Verd és un projecte de present i futur que pretén que la ciutadania tingui més fàcil accés a aquests tipus de productes

Barcelona Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible 2021 compta amb gairebé 100 projectes que s'estenen des de principis d'any fins al desembre

Per adherir-se a Comerç Verd el comerciant ha de tenir un mínim de referències de producte local, ecològic i/o directe de pagès

Sants i Horta) han posat en marxa la prova pilot del programa Comerç Verd, que al setembre s'estendrà a la resta dels 39 mercats alimentaris de la ciutat.

MÉS OBJECTIUS. El programa Comerç Verd té també altres tres grans objectius: En primer lloc, continuar accentuant la diferenciació dels establiments dels mercats gràcies a la qualitat dels seus productes; en segon lloc, aconseguir que la potenciació dels productes ecològics i de proximitat tingui un impacte destacat en la reducció de la petjada de carboni i la lluita contra l'emergència climàtica a Barcelona. I per acabar, facilitar alhora la viabilitat de l'agricultura i la ramaderia local i sostenible.

REQUISITS. Per formar part de Comerç Verd el comerciant del mercat o fruiteria de carrer ha de tenir una oferta d'un mínim de referències de **productes locals (origen Catalunya), ecològics i/o de producció pròpia o directa de pagès**. A canvi, Comerç Verd preveu oferir suport especialitzat des de serveis d'informació, acompanyament i formació als comerciants per enfortir el negoci dels establiments, fins a ajudar-los a fidelitzar la clientela d'aquest tipus de productes i a enfortir els seus canals de comunicació.

CAMPANYES. Comerç Verd comptarà amb el suport de campanyes publicitàries i altres accions de comunicació •

Fotos de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB)

Fruita i verdura

CRITERI	RACÓ DE COMERÇ VERD	COMERÇ VERD
Local (Catalunya)	> 40%	> 70%
Ecològic	> 10 referències	> 20 referències
Directe de pagès	> 25%	> 50%

>>> Per cadascun d'aquests tres criteris s'ha establert un nombre mínim de referències. Els comerciants que compleixin els requisits d'un o més d'aquests criteris poden adherir-se voluntàriament al projecte a través d'una declaració responsable, manifestant el seu compromís amb el compliment dels mateixos i la possibilitat de verificar-los si cal.

Així, s'han creat uns cartells i unes etiquetes tant per a identificar la parada com cada un dels aliments que compleixin amb els requisits i poder rebre també informació per fer una compra més saludable i sostenible.



>> Participació del Gremi

Com a representats del col·lectiu fruïter de la demarcació de Barcelona, en aquest cas de la ciutat, el Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona ha participat en l'elaboració del projecte Comerç Verd.

S'ha visitat a peu de parada fruïteres i fruïters per informar-los i explicar-los aquest projecte i, alhora, escoltar les seves necessitats envers el producte local, producte ecològic i producte directe de pagès. També es va observar i copsar la tendència en aquests productes.

Amb les dades recollides i amb diferents reunions amb responsables de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona es va poder perfilar un mínim de nombre de referències i de percentatge de cadascun d'aquests productes sobre la globalitat de la parada, entre d'altres aspectes del projecte, i també primers contactes amb fruïteres i fruïters disposats a adherir-se a la prova pilot per més endavant estendre Comerç Verd a qualsevol fruïter al detall.

Aquesta participació del Gremi s'emmarca en les iniciatives que serveixen per facilitar i enfortir el desenvolupament de la nostra activitat professional de fruïter com, per exemple, la TPG (Targeta Pagament del Gremi) •

Afrucat presenta les previsions de producció de poma i pera catalana

Segons aquestes previsions, Catalunya incrementa un 16% la producció de poma i disminueix un 14% la de pera respecte el 2020.

Afrucat copa el 65% de la producció de poma i el 50% de pera de l'estat espanyol.

La previsió de collita de poma per al 2021 puja un 16%, mentre que la de pera baixa un 14% respecte al 2020, un any que va ser força penalitzat per les gelades, segons dades de l'Associació Empresarial de Fruita de Catalunya (Afrucat) i el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya.

Les dades de previsió de collita 2021 van ser presentades el passat 23 de juliol pel president del Comitè de Poma i Pera d'Afrucat, Joan Serentill; el director general, Manel Simón, i el president de l'entitat, Francesc Torres, que han estat acompanyats pel secretari d'Alimentació del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, Carmel Mòdol. A la imatge, d'esquerra a dreta, Manel Simón, Joan Serentill, Carmel Mòdol i Francesc Torres.

POMA, PUJA. PERA, BAIXA. Així doncs, tot i les gelades de la darrera primavera, enguany a Catalunya es colliran més de 273 milions de kg de poma i més de 118 milions de kg de pera; unes xifres que suposen per als socis d'Afrucat el 65% dels 500 milions de kg de la producció de l'estat espanyol en el cas de la poma; i el 50% de la producció de tot l'Estat, on el potencial de producció és de gairebé 300 milions de kg pel que fa a la pera.

Destacar que l'evolució de la superfície productiva a Catalunya de poma és estable, amb un ritme de noves plantacions anuals de prop de 400 hectàrees, orientades també a la renovació varietal –Gala, Fuji i noves varietats Golden–; per tant, no hi ha creixement net. Respecte a la pera, ha estat un any molt fluid en la comercialització a nivell europeu ●



Acte de recol·lecció de la primera Poma de Girona 2021

La **Indicació Geogràfica Protegida (IGP) de Poma de Girona** convoca pel dijous 19 d'agost l'acte de recol·lecció de la primera Poma del Girona 2021. La presentació està prevista a les 11 del matí a les instal·lacions de l'IRTA-Mas Badia, de Canet de la Tallada. El programa inclou recepció dels assistents, presentació de l'acte, recol·lecció simbòlica de la primera Poma de Girona com a inauguració de la campanya, i refrigeri per als assistents. Tot plegat seguint les normes indicades per les autoritats sanitàries.

L'EQUIP UNI GIRONA. En l'acte intervindran Llorenç Frigola, president de la IGP Poma de Girona; Joan Bonany, director de l'IRTA-Mas Badia; i algun responsable dels Serveis Territorials del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la demarcació de Girona. Enguany l'acte comptarà amb la presència de l'equip femení de bàsquet Uni Girona de la Lliga Femenina de la Federació Espanyola de Bàsquet i actual equip campió de la Copa de la Reina. Alfred Julbe, entrenador de l'equip, i algunes jugadores assistiran a l'acte.

80 SOCIS PRODUCTORS. Poma de Girona és una Indicació Geogràfica Protegida (IGP) en la qual s'agrupen tres empreses que produeixen i comercialitzen la poma: Girona Fruits (Bordils), Giropoma Costa Brava (Ullà) i Fructícola Empordà (Sant Pere Pescador).

La IGP Poma de Girona compta amb gairebé 80 socis productors que representen un total de 1.700 hectàrees productives distribuïdes entre les comarques del Baix Empordà, l'Alt Empordà, la Selva i el Gironès.

Sota el segell de la IGP Poma de Girona es comercialitzen pomes de les varietats Golden, Gala, Red Delicious i Granny Smith.

Des de IGP Poma de Girona es reivindica el seu esforç en diversos projectes i inversions per tenir **la poma més sostenible del mercat**. També defensa el consum de poma de proximitat davant les varietats importades d'altres països ●

IRRESISTIBLE SABOR, *màxima qualitat*



La qualitat i el sabor més irresistible continuen presents en els nostres mercats durant tot l'any gràcies als kiwis Zespri™. Una marca referent en qualitat amb varietats com el kiwi Zespri™ SunGold™, d'aspecte daurat amb un sabor deliciosament dolç i sucós.

Descobreix més a **ZESPRI.COM**

Segueix-nos a:



CUIDAR-TE ÉS EL TEU *plaer*

Zespri
KIWIFRUIT

>>Plátanos Ruiz: Consells per a la conservació dels plàtans

El plàtan sota la seva aparença forta i consistent també necessita ser cuidat perquè arribi als clients en bones condicions, i més encara a l'estiu on la calor pot afectar i alterar el seu estat de maduració. José María Ruiz, de Plátanos Ruiz, "reivindica la importància de cuidar bé els plàtans després de la compra perquè estiguin en el punt de venda i durin a les llars".

CONSELLS. Des de Plátanos Ruiz, d'ofici maduradors de plàtans des de 1964, ens recomana com mirar i cuidar el plàtan en el punt de venda i a la llar amb 4 senzills consells.

Aquesta companyia platanera comparteix aquests consells i més informació especialitzada del plàtan amb fruïters i consumidors a través de la seva web (platanosruiz.com) i les seves xarxes socials ●



El plàtan necessita ser cuidat perquè arribi als clients en bones condicions, i més a l'estiu on la calor pot afectar i alterar el seu estat de maduració

#1: No CALOR

Mai deixar els plàtans exposats a una font de calor perquè literalment amb la calor es couen.

No és una bona idea deixar-los al camió o furgoneta per descarregar-los, o en qualsevol lloc del magatzem o botiga.

#2: No cops

Evitar els cops perquè el seu impacte provoca que els plàtans xoquin i comencin a ennegrir-se tant per dins com per fora i perdin brillantor i qualitat.

Encara que estiguin verds no és bona idea deixar caure les caixes de plàtans a terra.

#3: ENTRE 10° i 20°

La **temperatura màgica** perquè els plàtans segueixin madurant amb el millor sabor són **15°**.

Entre 10° i 20° el plàtan segueix el seu procés de maduració, mantenint el seu aspecte, el seu excepcional sabor, i també duren més.

Si els plàtans es guarden a la cambra a temperatura inferior als 10° han de tapar-se amb una lona perquè amb el fred el plàtan no madura i es posa negre.

#4: ACOMODAR ELS PLÀTANS

No apilar-los i sí acomodar-los per evitar que xoquin entre si.

Distribuir-los a l'espai de venda: taulell, penjant-los...

També ens agrada que el tronxo i la punta descansin sobre la superfície i no el llom.





prats biö



Biomarket nº3 • Mercabarna • ecologic@pratsfruits.com

FRUITS SOLANAS

- ☀ Frutas
- ☀ Hortalizas
- ☀ Verduras
- ☀ Exóticos

*Especialistas en
Uva del Vinalopó*

Mercabarna
Pabellón F • 6002 - 3 - 4
Tel.: 93 335 28 90
Fax: 93 263 24 79
xaviersolanas@hotmail.com
08040 BARCELONA





Increment d'operacions de la TPG

Remarcar que és condició indispensable i necessària **ser soci del Gremi de Detallistes de Barcelona** per disposar i gaudir de la TPG

Amb la targeta TPG, **l'empresa majorista cobra al comptat**, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures

Tota la informació de la TPG es troba a la renovada web del Gremi de Detallistes de Barcelona:
www.gremifruïters.com

Els resultats assolits del gòbal de les transaccions dutes a terme amb la **TPG, Targeta Pagament del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, durant el segon trimestre de l'any gairebé arriba al milió d'euros, seguint la tònica de l'anterior trimestre.

Aquesta dada té una lectura encara més positiva si es té en compte que des de l'any passat no s'ha dut a

terme cap tipus de campanya de promoció ni de comunicació per la irrupció de la pandèmia de la Covid-19.

Com hem explicat en números anteriors de Catalunya Fruïters i com ha succeït al comerç en general, les transaccions econòmiques en metàl·lic han disminuït en favor d'altres alternatives de pagament la qual cosa ha comportat també un increment d'ús de la TPG. Aquest fet s'ha traduït en un major nombre de targetes en circulació i nombre d'operacions.

Amb les dades del primer i segon trimestre, la projecció és superar la xifra del passat 2020, arribant al voltant dels 4 milions d'euros i, fins i tot, superar aquesta quantitat en la projecció més optimista.

CONSOLIDACIÓ. Els números assolits per la TPG reflecteixen la seva consolidació com a sistema de pagament entre els compradors i les

empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna i, potser més important, amb una línia de projecció de futur amb un clar recorregut de possibilitats i d'opcions de creixement en nombre d'empreses majoristes adherides, titulars de la targeta i nombre d'operacions.

COL·LECTIU. Remarcar que la TPG és un exemple més dels projectes que dur a terme el Gremi en benefici de tot el col·lectiu i que és condició indispensable **ser soci del Gremi de Fruïters de Barcelona** per disposar i gaudir de la TPG.

DEFINICIÓ. La TPG és un sistema de pagament impulsat i promogut pel **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, i compta amb la col·laboració del Gremi de Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), amb el suport logístic de

La TPG és un exemple més dels projectes i iniciatives del Gremi de Fruïters de Barcelona en **benefici del col·lectiu**

Banc Sabadell i amb l'assistència tècnica de Reset Control.

QUÈ ÉS LA TPG? La TPG és una targeta de pagament totalment **gratuïta**, sense cap cost de manteniment i personalitzada amb la imatge del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, amb avantatges per al fruïter i majorista.

Aquesta targeta és una alternativa de liquidació al comptat de les compres efectuades a les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna associades a l'AGEM que s'adhereixin de forma voluntària a aquest sistema de pagament.

AVANTATGES PER AL FRUÏTER. El principal al·licient per als **fruïters** és un interessant **descompte d'un 2%** de totes les compres efectuades a través d'aquesta targeta.

Altres avantatges són que amb la TPG el fruïter paga al comptat, sense necessitat de tràmits en metàl·lic ni xecs bancaris, i que amb la TPG pot gestionar millor les seves compres i es facilita el pagament a les empreses majoristes del Mercat Central de Mercabarna.

AVANTATGES PER AL MAJORISTA. I per als **majoristes cobrar al comptat**, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures, a través dels TPV de Banc Sabadell, i s'elimina el risc d'impagament.

També per als majoristes és que podran veure alleugerir-se les pòlisses de crèdit que demanen als bancs i, així, podran estalviar interessos en el volum de pòlisses de crèdit.

WEB. La recent renovada web **www.gremifruïters.com** té un menú específic de la TPG ●

Empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna adherides a la TPG

EMPRESA	PAVEL·LÓ	NÚMERO
Torres Hnos y Sucs	A	1021 - 1024
Capella Fruits	A	1038 - 1040
Frutas y Verduras Flores	A A	1060 - 1062 1029 - 1030
Fruits Ràfols	B G	2030 7029 - 7031
Churry	C	3034 - 3036
Deltabarna	C	3041 - 3044
Fruïtes i Hort. Gavà	C	3057 - 3060
Visa Fruits	D D	4022 - 4025 4028 - 4031
Plátanos Ruiz	D E	4038 5010
Fruïtes Artés	E	5001 - 5002
A. Martín Solà	E	5005 - 5006
Tollupol	E	5052 - 5055
Maleubre-Cano	F	6015 - 6018
Fruïtes i Verdures Ardiaca	F	6023 - 6024
Laumont	F	6029 - 6030
Fruits Figueres	F	6037 - 6039
Prats Fruits	F	6047 - 6050
F. Pau	G	7009 - 7010
Montse Fruïtes i Verdures	G	7011 - 7014
Fruïtes Llonch	G	7034 - 7037

>>>Actualment hi ha un total de 20 empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, associades a l'AGEM, adherides de forma voluntària al sistema de pagament a través de la TPG, que sumen unes 70 parades repartides entre els set pavellons del Mercat Central on el soci del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona pot pagar còmodament les seves compres amb la TPG.

>> Promocions de l'alvocat **Exòtica Premium**

La firma **Cultivar** ha dut a terme una campanya de promoció de la seva marca d'alvocats **Exòtica Premium** a diferents mercats municipals de Barcelona, amb la col·laboració del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona.

L'acció va tenir lloc divendres 28 de maig, als mercats municipals del **Ninot** i la **Mercè** i, el dissabte 29 de maig, a l'**Abaceria**, **Concepció**, **Llibertat** i **Sant Antoni** i va ser pensada per a fruiters i consumidors.

Ara més que mai, els fruiters juguen un paper fonamental com a prescriptors del producte que venen al consumidor degut a la situació actual derivada de la pandèmia. Els fruiters i les fruiteres que van adherir-se a la promoció van comptar amb elements publicitaris per a la seva parada al mercat: un cartell i un suport multiús per penjar o posar en la mostra del producte. També van disposar d'una mascareta higiènica reutilitzable i personalitzada de la marca Exòtica Premium. I per premiar la fidelitat dels seus clients, cinquanta bosses reutilitzables.

OBJECTIU. El principal objectiu de les campanyes de promoció és donar a conèixer al comprador de fruites dels mercats municipals les propietats que diferencien l'alvocat **Exòtica Premium** dels altres ●



El principal objectiu de les campanyes de promoció és donar a conèixer al comprador de fruites dels mercats municipals les propietats que diferencien l'alvocat **Exòtica Premium** dels altres

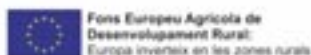


Consell Català de la Producció Integrada

Agricultura Sostenible



Amb la col·laboració de:



producciointegrada.cat



>> Guia de les Fruïtes d'Estiu. De temporada, Millor.

Es pot accedir a la guia a través del codi QR que apareix als cartells de la campanya, distribuïts en tots els mercats municipals de Barcelona, i també es pot descarregar de la pàgina web www.DeProximitat-DeTemporada.cat.

Els majoristes de Mercabarna presenten la Guia de les Fruïtes d'Estiu. De Temporada, Millor!

L'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona (AGEM), amb la col·laboració de Mercabarna, dona un nou pas en la campanya *De Temporada, Millor. Més Saludable, Més Saborós*, per a la promoció del consum de fruita i hortalissa, i presenta la **Guia de les Fruïtes d'Estiu. De Temporada, Millor!**.

GUIES DE PRODUCTE. Després de la publicació de diversos receptaris amb la col·laboració de cuiners com Pep Nogué i Maria Espín, l'AGEM ha iniciat aquest any la publicació de guies de producte.

La primera, també accessible a través del web, és la Guia de les Fruïtes i Hortalisses de Temporada Hivern-Primavera.

El Gremi Majorista treballa en noves iniciatives *De Temporada, Millor!*, de cara a la tardor amb la que ja serà la tercera guia.

A causa de les restriccions per la pandèmia, s'han hagut de suspendre les edicions en paper de les guies i també els receptaris de l'AGEM i la seva distribució als mercats municipals.

Amb tot, els majoristes esperen, tan bon punt les circumstàncies ho permetin, recuperar les seves accions habituals, amb degustacions

populars, tallers infantils als mercats, i també amb la impressió de guies i receptaris amb productes de temporada. Com recorden des de l'AGEM, **"en aquestes activitats sempre comptem amb la valuosa col·laboració dels detallistes que ens ajuden en l'organització i també contribueixen a fer arribar els receptaris a la ciutadania, tot obsequiant-los a la seva clientela"**.

FRUITES D'ESTIU. La nova guia recull les principals fruites que es poden trobar al mercat des de finals de la primavera fins a principis de la tardor, així com les seves varietats, els seus orígens i el moment òptim de consum.

Des del Gremi Majorista "creiem que no és una guia qualsevol, ja que, no només enumera productes de temporada, sinó que intenta recollir el coneixement dels mateixos majoristes dedicats durant generacions a aquestes fruites. Creiem que els detallistes també gaudiran d'aquest llibret".

En definitiva, una guia vistosa i llaminera on cireres, préssecs, nectarines, melons, síndries, figues o raïm, entre altres fruites, arribades de comarques catalanes, Almeria, Cartagena, Alacant o Aragó són les



protagonistes. Amb aquesta publicació també es persegueix una funció divulgativa entre la ciutadania tot aprofitant l'alegria de l'estiu i l'atractiu de les seves fruites tan arrelades a la cultura alimentària mediterrània •

Informació facilitada per l'AGEM



gironafruits

la nostra **fruits**
naturalment



**GIRONA
FRUITS**

Ctra. Palamós, 7 - 17462 Bordils - Girona
Tel. 972 490 002 - Fax 972 490 029
www.gironafruits.com

PONLE
CORAZÓN
A LA **VIDA**

fashiOn

www.sandiafashion.com

Fruïtes Escandell incorpora a la seva oferta el meló Líder de Villaconejos

Aquesta incorporació és en exclusiva per al Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna.

Aquesta campanya d'estiu Fruïtes Escandell completa la seva gamma amb la incorporació de **meló** i **síndria** de la marca Líder Villaconejos, en exclusiva pel Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna.

TRADICIÓ MELONERA. Aquesta marca de meló i síndria encaixa amb la filosofia de treball desenvolupada en Fruïtes Escandell, quarta generació al capdavant, d'oferir fruïtes i hortalisses de qualitat.

De la tradició melonera des de 1925 de Líder Villaconejos es desprèn la seva experiència i el seu coneixement del meló traspassat generació rere generació, mantenint la selecció manual i artesana de la fruita, i també la seva capacitat d'adaptació i evolució de cada època.

FRUITA DE QUALITAT. Des de les seves parades als pavellons B i D d'aquest mercat majorista, "hub" alimentari del sud d'Europa, Fruïtes Escandell ofereix una forta i consolidada oferta de fruïtes i hortalisses de qualitat.

A la temporada d'estiu destaca, a més del meló i la síndria, el grup de fruita d'os: préssec, nectarina, albercoc, cirera... L'oferta d'aquesta companyia també inclou cítrics, fruita de llavor, caqui, raïm, hortalisses... i la gamma de producte ecològic fins a completar una àmplia oferta de producte.

Per això Fruïtes Escandell compta amb *partners* específics en cada família de productes. En alguns casos -el maduixot, per exemple- amb llargues trajectòries de treball conjunt amb més de 30 anys, mostra de qualitat, confiança i reputació •



Es crea la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM) amb 31 associacions de venedors de mercats municipals de la ciutat

De la necessitat d'aglutinar en un projecte comú a totes les associacions de mercats municipals de Barcelona, neix a finals del 2020 la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM).

OBJECTIUS. Destaquen entre els seus objectius principals: –Integrar en una sola entitat totes les associacions de venedors de mercats municipals de Barcelona i la força comercial que representen dins de la ciutat de Barcelona.

–Defensar els interessos comuns d'aquestes associacions davant de les institucions i les administracions.

–Ajudar-les amb assessorament legal i administratiu, i també en tasques de gestió i formació.

–Crear una font d'informació fiable, ràpida i permanent amb totes les associacions per mantenir un contacte individual i resoldre problemes.

–Aprofitar el model de gestió de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) per obtenir un millor coneixement i transparència de la gestió pública que afecta els Mercats de Barcelona.

–Establir estratègies comunes, pròpies i amb l'IMMB, en temes de comunicació i promoció dels mercats.

–Col·laborar amb la seva opinió en una estratègia comuna i a llarg termini per fer front als canvis i transformacions necessaris per garantir el futur dels nostres mercats.

31 MERCATS. La FEMM ja està treballant en molts d'aquests punts gràcies a la integració de 31 associacions dels Mercats Municipals de Barcelona dels 39 mercats alimentaris de la ciutat. Es tracta de les associacions dels mercats de l'Abaceria, Barceloneta, Besòs, Bon Pastor, Boqueria, Canyelles, Carmel, Clot, Concepció, Dominical de Sant Antoni, Estrella, Fort Pienc, Galvany, Guinardó, Guineuta, Horta, Les Corts, Lesseps, Llibertat, Marina, Mercè, Ninot, Provençals, Sant Antoni, Sant Gervasi, Sant Martí, Sants, Santa Caterina, Sarrià, Tres Torres i Trinitat. Tot plegat representa al voltant de 1.500 parades de mercats municipals de Barcelona •

>> Decàleg de bones pràctiques de manipulació de la fruita

Diverses entitats, associacions i organitzacions i el **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona** han col·laborat en l'elaboració de la Guia per a punts de venda d'autocontrol de la qualitat i bones pràctiques de manipulació de la fruita de pinyol i de llavor impulsada pel Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya.

OBJECTIU. L'objectiu d'aquesta Guia és ajudar de manera senzilla i útil als professionals de la fruita i assegurar la qualitat òptima d'aquests productes a les seves parades de mercat i fruïteries de carrer i, en general, el comerç minorista de fruita.

De fet, la Guia pretén ser un document eminentment pràctic i està ideada com a eina de consulta i ajuda.

L'objectiu de la guia és ajudar de manera senzilla i útil als professionals de la fruita i així assegurar la qualitat òptima d'aquests productes

Tot i que la Guia està pensada per a fruita de pinyol i de llavor, és aplicable a les altres fruites.

CONTINGUT. El seu contingut inclou des de controlar el que es compra i el que es fa al punt de venda fins a un decàleg de bones pràctiques de manipulació de la fruita explicades i descrites en deu punts.

Aquesta guia detalla els aspectes i les tasques més importants que el professional de la fruita ha de fer per assegurar la millor qualitat de la fruita en el seu establiment de venda.

També incorpora un petit document que el comerciant pot portar amb ell que sintetitza les idees i els conceptes de la guia. Tanmateix proporciona fitxes de descripció de les fruites de pinyol i llavor amb informació de propietats, consum i selecció ●



Espanya és el tercer país amb més risc de patir ciberatacs

Els canvis derivats de la Covid-19 han fet créixer la ciberdelinqüència, un 125 % l'any passat a l'estat espanyol, el que fa necessari formar i sensibilitzar la població en general sobre la matèria.

La situació derivada de la Covid-19 ha accelerat el ritme de la transformació digital que estaven experimentant les empreses ja abans de l'esclat de la pandèmia. I, encara que això suposa grans avenços per a les organitzacions, també ha fet que la seva exposició als ciberatacs hagi augmentat. Els ciberdelinqüents han aprofitat la situació generada per la crisi sanitària, amb la implementació del teletreball i l'ús dels dispositius mòbils, per exemple, per augmentar les amenaces i, en definitiva, per dur a terme atacs d'enginyeria social.

PROBLEMA DE LA CIBERDELIQUÈNCIA. La Covid-19 ha servit per posar en evidència el problema de la ciberdelinqüència. El 96% de les companyies asseguren que ajustaran la seva estratègia de seguretat a causa del coronavirus. Aquesta situació ha generat que més de la meitat dels enquestats tinguin en compte aquest aspecte en cada decisió empresarial, tal com recull l'informe Digital Trust Survey 2021, elaborat per PwC; fet que suposa un augment del 25% sobre l'enquesta realitzada l'any anterior.

Per tant, **la ciberseguretat ha passat a estar a l'agenda de les empreses privades i de les administracions públiques.** Tant és així que el full de ruta de la recuperació post-Covid-19, que a la Unió Europea s'ha dibuixat a través del Fons de Recuperació Europeu, conegut també com a NextGenerationEU, atorga un paper rellevant a aquesta qüestió. En el cas espanyol, el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència assenyalava que el país destinarà en ciberseguretat una inversió de 450 milions d'euros procedents del fons comunitari.

LES AMENACES DE PHISHING, LES MÉS COMUNES. *Phishing, smishing, vishing...* Aquests són només alguns dels fraus cibernetics més freqüents. Tots ells, però, tenen el mateix objectiu: "intentar enganyar l'usuari", explica Xavier Gracia, soci de Risk

>> Les xifres

A Espanya es van produir 40.000 ciberatacs el darrer dia de l'any, fet que suposa un increment del 125% respecte l'any anterior, segons l'empresa de solucions de seguretat Datos101.

A més, una investigació realitzada per Ironhack situa Espanya com el tercer país més atractiu del món per als ciberdelinqüents. L'anàlisi atorga al país 30,2 punts pel que fa a risc de patir atacs virtuals, només per darrere d'Alemanya, amb 31,6 punts, i dels Estats Units amb 100 punts ●

Advisory/Ciberseguretat de Deloitte, al podcast de Banc Sabadell. De forma general, el món s'enfronta a més de 100.000 llocs web i 10.000 arxius maliciosos al dia, segons Check Point. Però "la gran majoria de ciberatacs comencen en forma de *phishing*, és a dir, combinar atacs per obtenir informació i construir un perfil de la víctima", explica l'expert.

Precisament, les amenaces de *phishing*, juntament amb les de *ransomware*, són les més comunes actualment, segons indiquen a la International Business Machines Corporation (IBM). Novament, es tracta d'una conseqüència directa del confinament derivat de la Covid-19 i del teletreball, ja que, des de març del 2020, aquestes estafes s'han incrementat en un 6.000% a tot el món. Passa el mateix amb els atacs de *ransomware*, on una nova organització es converteix en víctima cada 10 segons a tot el món, tal com informen des de Check Point. A més a més, afegixen que la meitat dels incidents que es van produir en el tercer trimestre de l'any passat van suposar una amenaça d'alliberar les dades robades a l'organització.

CAL AUGMENTAR LA CULTURA DE LA CIBERSEGURETAT. Les companyies tenen un compte pendent relacionat amb la ciberseguretat: augmentar la cultura

en aquesta matèria. L'informe de l'estat de cultura de ciberseguretat a l'entorn empresarial, elaborat per PwC, quantifica el nivell de cultura mitjana a les empreses en 2,8 punts sobre un rang de valors d'1 a 5, el que implica que en l'actualitat hi ha un marge de millora important.

Segons el mateix estudi, **al voltant del 95% dels ciberatacs que pateixen les empreses tenen el seu origen en el factor humà, ja sigui per desconeixement o per error.** La mateixa situació la reflecteix Check Point, que informa que el 46% de les organitzacions han tingut almenys un empleat que ha descarregat una aplicació mòbil maliciosa. Precisament, **la cultura de la ciberseguretat tracta de les persones que es converteixen en tallafocs humans contra els ciberatacs i els riscos i de les amenaces del dia a dia.** Apunta Gracia que "el tema de la ciberseguretat s'hauria de donar com a formació a les escoles i a les universitats, ja que actualment tothom utilitza la tecnologia i, per tant, adquirir les habilitats necessàries és el més important per mitigar els atacs".

Tot i això, només el 9% de les organitzacions disposen d'un procediment per mesurar el coneixement dels professionals sobre ciberseguretat, el que dificulta l'establiment de plans de formació adequats a l'empresa, explica l'informe de PwC. Tot i això, la protecció de les dades és una prioritat i, per això, cada vegada més sectors van incorporant mesures més complexes que fan que sigui més difícil emprendre un atac ●

Informació facilitada pel Banc Sabadell.

Ser on siguis

B Sabadell
Professional

>> Bruñó reivindica el valor de les arrugues amb 'La falla del meló'

I si ens convertíssim en fruites? Seríem capaços de veure més enllà de la pell? Amb aquesta premissa comença 'La falla del meló', una peça de ficció creada per **Fruïtes Bruñó** per posar en valor les arrugues. Com ells mateixos diuen: "A Bruñó sabem que les arrugues del nostre meló signifiquen experiència i el punt òptim de maduresa. Per això els hi donem tant valor".

A FAVOR DE LES ARRUGES. L'anunci recrea una audició de teatre, on una actriu de perfil sènior es dirigeix als membres del jurat per sorprendre'ls amb un missatge vetllat a favor de les arrugues, que ens anima a mirar sota la pell per descobrir el veritable valor de les persones.

Aquesta campanya posa l'accent en el paral·lelisme entre les arrugues del meló i de les persones. A més a més posa

el focus en una problemàtica real de la nostra societat: l'edatisme.

L'edatisme, definit per l'OMS com "els estereotips, els prejudicis i la discriminació contra les persones a causa de la seva edat", s'ha convertit ja en la tercera causa de discriminació per darrere del racisme i el sexisme.

Amb aquesta iniciativa Fruïtes Bruñó pretén posar de manifest la importància de valorar l'experiència, el temps i la maduresa. Aquests han estat els pilars fonamentals de l'empresa des del seu naixement (1977) i la clau per a convertir-se en referents en la selecció i distribució de meló i síndria. A més del vídeo principal, la campanya compta amb una sèrie d'entrevistes i continguts dedicats a posar en valor l'experiència dels professionals sènior que llueixen amb orgull les seves arrugues perquè saben que són el reflex de tota una vida ●

"En **Bruñó** sabem que les arrugues del nostre meló signifiquen experiència i el punt òptim de maduresa, per això els hi donem tant valor".
Podeu veure la falla completa i els productes de Bruñó a frutasbruno.com



Bruñó pretén posar de manifest la importància de valorar l'experiència, el temps i la maduresa, que han estat els seus pilars fonamentals des del seu naixement i la clau per convertir-se en referents en la selecció i distribució de meló i síndria



Samantha Vallejo-Nájera tampoc es pot resistir als kiwis Zespri™

"Sóc una absoluta amant dels kiwis Zespri SunGold, tan com a consumidora com a professional".

Ens agrada que ens facin la vida fàcil. Per això és important saber que comptem amb els kiwis Zespri™ quan volem fer alguna cosa, no sempre senzilla, com és jugar gaudir i salut. Perquè si hi ha una fruita que reuneixi un sabor deliciós amb les propietats més saludables, aquesta és el kiwi Zespri™.

Un regal de la natura que pots gaudir en dues versions: **Zespri™ Green**, els kiwis verds amb un sabor més àcid i refrescant, i **Zespri™ Sungold™**, els famosos kiwis grocs que produeixen una explosió de sensacions dolces i molt sucoses a la teva boca.

FONTS DE NUTRIENTS. Samantha Vallejo-Nájera, la cèlebre presentadora de Master Chef i una *influencer* de pes en l'àmbit gastronòmic, que a més està al capdavant d'un dels càterings més prestigiosos d'aquest país, coneix bé aquest sabor i té el seu preferit: "Sóc una absoluta amant dels kiwis grocs de Zespri™ tant com a consumidora -els esmorzo cada matí-, com en la meua faceta de xef. És una fruita summament sucosa i deliciosa, que complementa a la perfecció les nostres necessitats nutricionals al mateix temps que gaudim menjant-la perquè està boníssima".

Com diu Samantha, els kiwis Zespri™ són una excel·lent font de nutrients amb una aportació calòrica molt reduïda i beneficis múltiples per a la salut. Destaca sobretot el seu alt contingut en vitamina C, un element fonamental per a reforçar el nostre sistema immunitari que també contribueix a reduir el cansament i a tenir una bona salut psicològica. Amb només un kiwi Zespri™ aconseguim la quantitat diària necessària d'aquesta vitamina.

MOLT JOC A LA CUINA. La manera més senzilla de menjar els kiwis Zespri™, tant el Zespri™ Green com el Zespri™ Sungold™, és la que coneixem de tota la vida: tallant el kiwi per la meitat i utilitzant una cullera per extreure tota la polpa, com si la pell del kiwi fos el seu recipient natural i no pots deixar d'escurar fins al final.



Però aquests kiwis són una fruita tan versàtil que també pots utilitzar-los en diferents plats i preparacions per fer més divertida i variada la teua alimentació i la dels teus, especialment els més petits. Ho diu la mateixa Samantha: "Els kiwis Zespri™ donen molt joc a la cuina a l'hora de preparar receptes senzilles de snacks o esmorzars ja que podem combinar-los tant amb dolç com amb salat".

DIT I FET. La coneguda xef ens ha donat un parell de receptes "on potenciar tot el sabor d'aquests kiwis" al mateix temps que ens divertim preparant-les a casa. D'aquesta manera ens oblidem de l'avorriment que a vegades patim quan tractem de mantenir una alimentació saludable ●

Informació facilitada per Zespri



>> Sorbet cremós de kiwi Zespri™ Sungold™

- 1 iogurt grec.
- 2 kiwis Zespri™ Sungold™.

Ficar els kiwis tota la nit dins el congelador fins l'endemà. Tallar-los, introduir-los a la batidora juntament amb el iogurt i servir ●



>> Torrades amb formatge crema i kiwi Zespri™ Sungold™

- 2 llesques de pa integral.
- 1 kiwi Zespri™ Sungold™.
- 50 gr de formatge crema.
- 1 cullerada de llavors de lli.
- Mel.

Torrar les llesques, tallar els kiwis en làmines i untar el formatge. Afegir les llavors de lli per sobre, una mica de mel i servir ●

en verano
refréscate con
TORRES



Torres

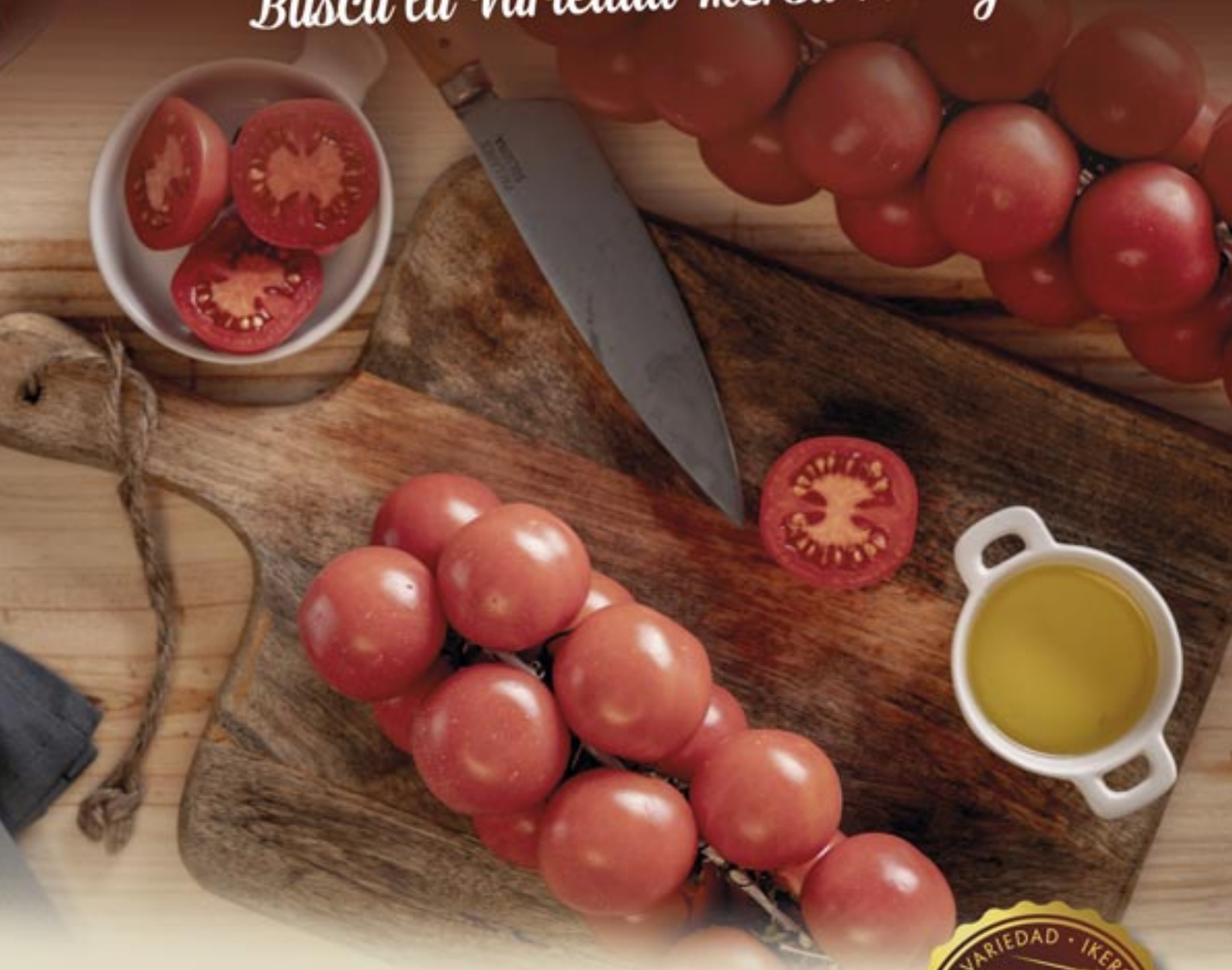
ENCUÉNTRANOS EN:

Mercabarna - Pabellón A 1021/1022/1023/1024 www.naranjastorres.com

BioMarket - Parada 4, C/ Transversal 5, nº63 www.torresblo.com/

No todos los tomates de untar son iguales

Busca la Variedad Ikersa Protegida



El sabor, el aroma y la textura es lo que convierte un buen tomate en un tomate de calidad excepcional. Los tomates seleccionados de La Dulce Pagesa, han sido cultivados de manera tradicional, usando solamente las semillas de la variedad original, que confieren a este tomate unas propiedades inconfundibles y lo convierten en el mejor tomate de untar, ahora con sello de variedad original protegida.



La Dulce Pagesa®
TOMÀQUETS DE PENJAR